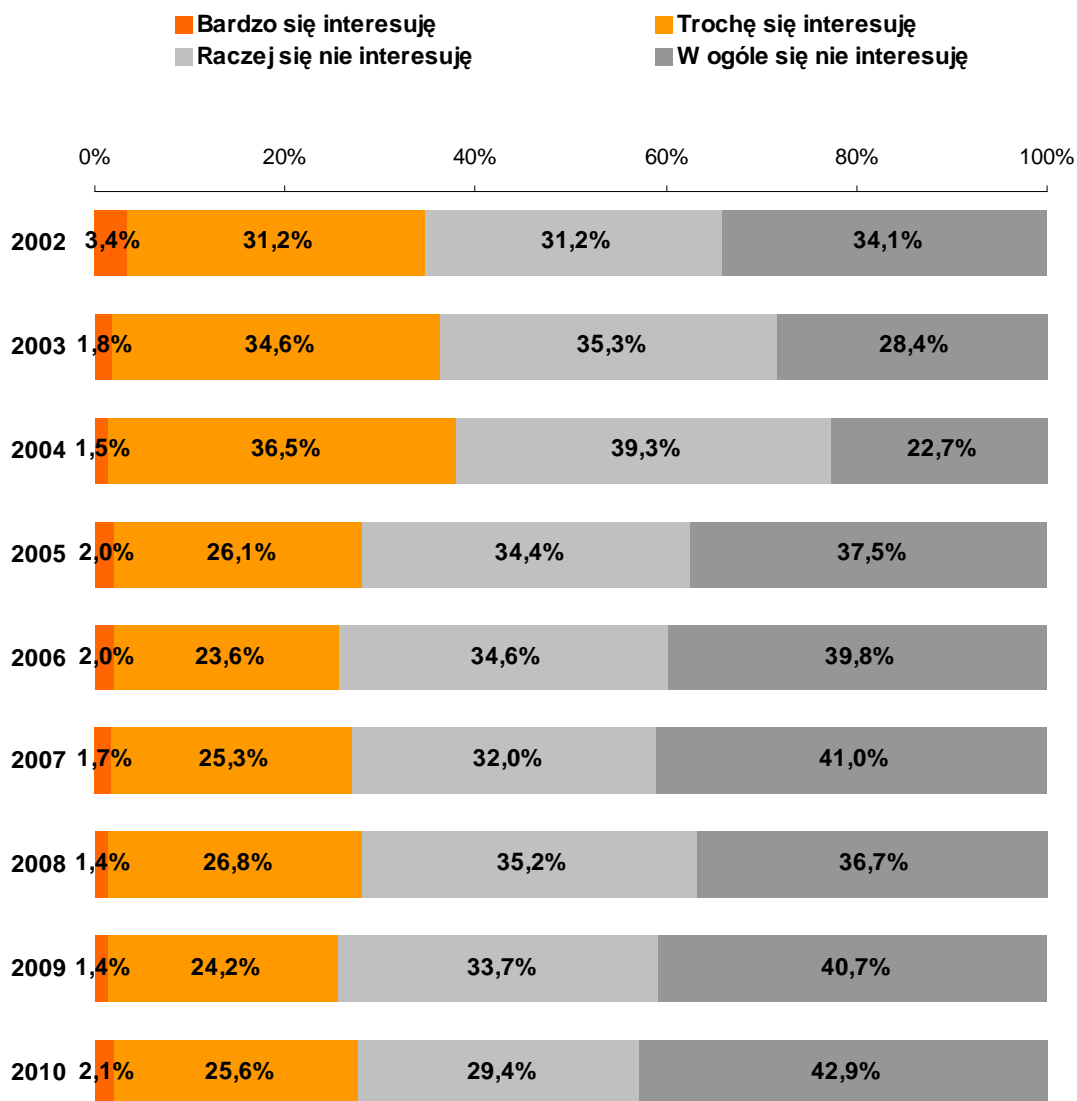
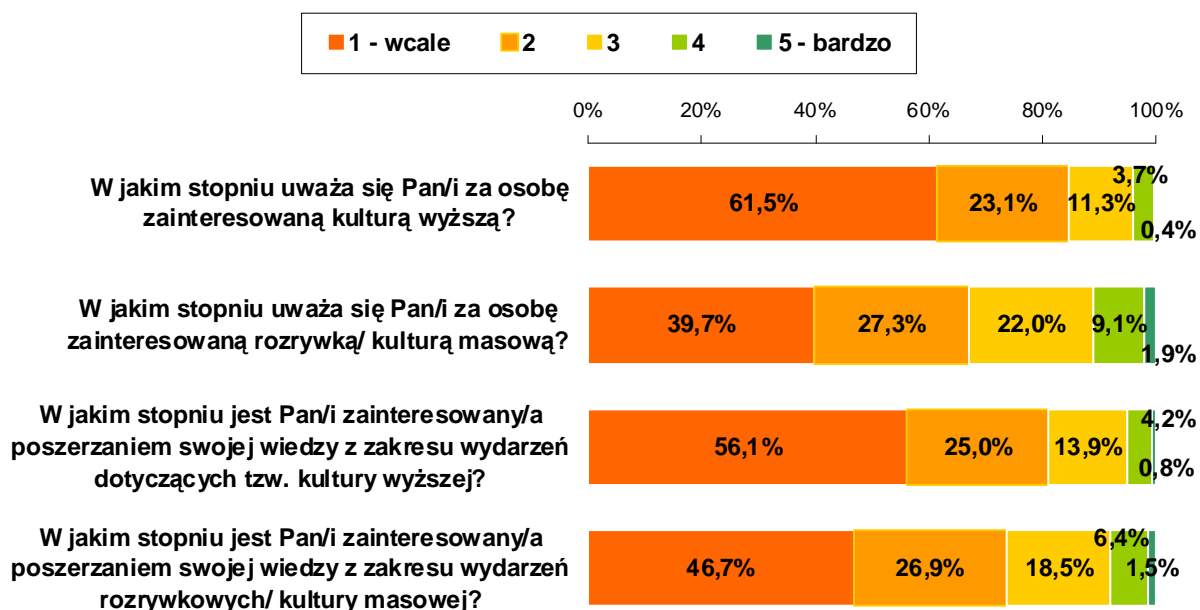


ARC RYNEK I OPINIA – badanie dot. zainteresowania Polaków kulturą

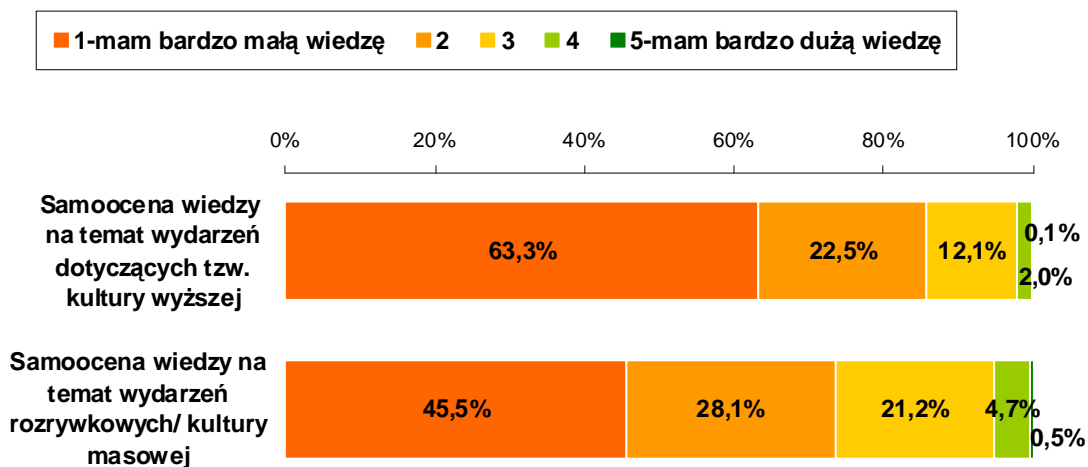
Wykres 1 Zainteresowanie kulturą i sztuką wśród respondentów



Wykres 2 Stopień zainteresowania kulturą wyższą vs masową



Wykres 3 Samoocena wiedzy na temat wydarzeń kulturalnych



Informacje o badaniu:

Badanie zostało przeprowadzone metodą bezpośrednich wywiadów kwestionariuszowych wspomaganych komputerowo (CAPI) w 3 falach od maja do grudnia 2010 r. na reprezentatywnej próbie N=1218 mieszkańców Polski w wieku 15-65 lat.

ARC Rynek i Opinia już od 19 lat przeprowadza badania marketingowe oraz sondaże opinii publicznej i ma stałe miejsce wśród najlepszych instytutów badawczych w Polsce. Dzięki przynależności do największej międzynarodowej sieci zrzeszającej niezależne agencje badawcze – IriS – realizuje projekty badawcze w większości państw europejskich. Instytut ARC Rynek i Opinia posiada certyfikat jakości pracy ankieterów PKJPA, a wszystkie badania są realizowane w zgodzie ze standardami ESOMAR-u.

<http://www.arc.com.pl/>